



JUNIO DE
VINOS Y SABORES

INFORME ESTADÍSTICO

**FIN DE SEMANA LARGO DEL 14 AL 16
DE JUNIO DE 2025**

1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 14 y el 16 de junio de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño inicial del sector turístico en el año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante las primeras semanas del año. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

2. Ocupación Hotelera (OH) y Estadía Promedio



- 33 alojamientos relevados
- 21 alojamientos respondieron
- 8 alojamientos sin datos.
- 3 alojamientos cerrados y sin atención al público (visitados presencialmente).
- 1 alojamiento cerrado por refacciones.



3. Impacto Económico - 14 al 16 de junio 2025



4. Perfil del Visitante - 14 al 16 de junio 2025

PROCEDENCIA



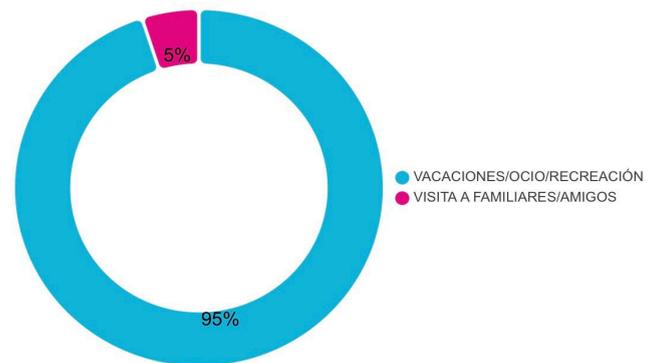
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

PROCEDENCIA	Estadia Promedio
1... INTERNACIONAL	3,0
2... NACIONAL	2,5
3... PROVINCIAL	No hay datos

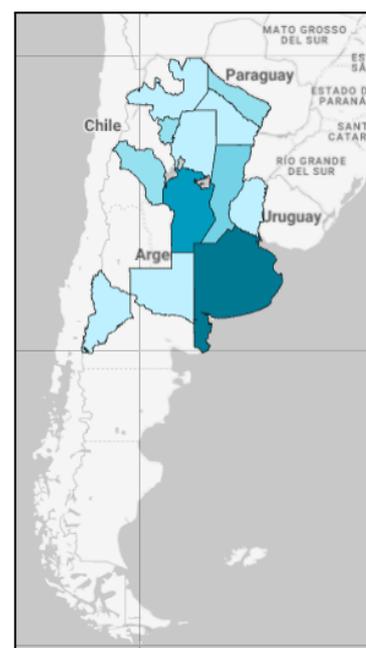
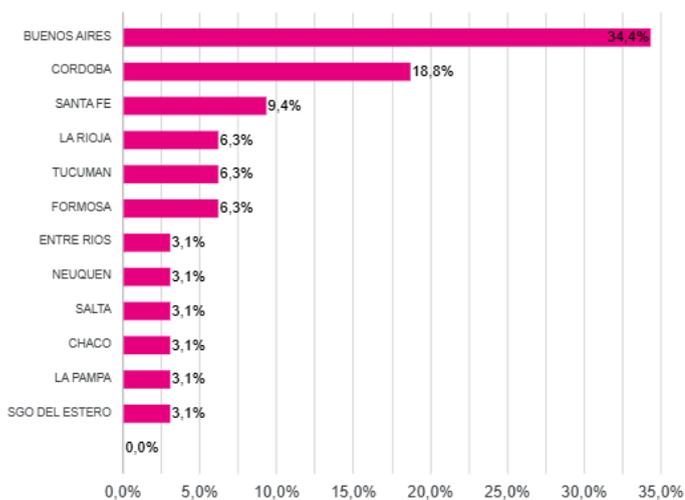
MOTIVO DE VISITA SEGÚN PROCEDENCIA



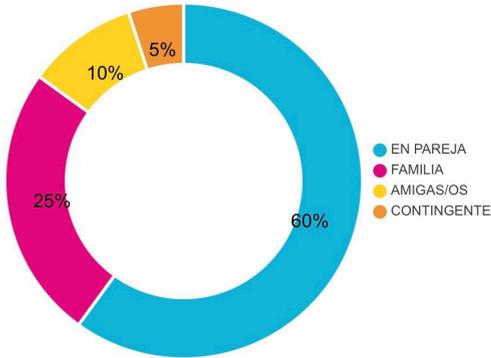
PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



PROVINCIA DE ORIGEN - TURISTAS NACIONALES



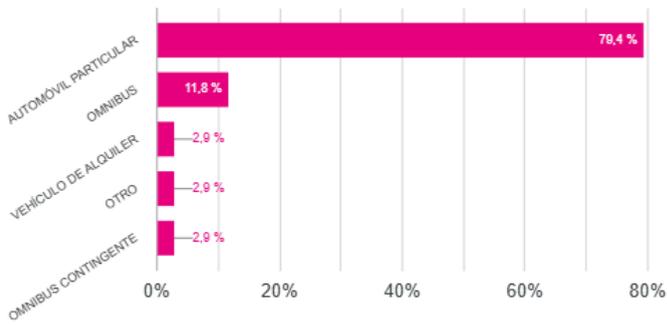
GRUPO DE VIAJE



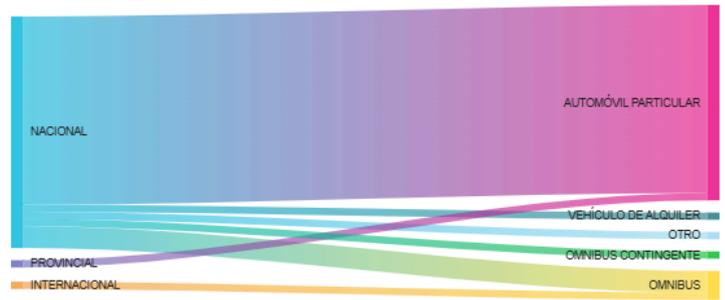
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN GRUPO DE VIAJE

GRUPO DE VIAJE	Estadía Promedio
1. FAMILIA	3,7
2. EN PAREJA	2,5
3. AMIGAS/OS	2,0
4. INDIVIDUAL	2,0
5. CONTINGENTE	2,0

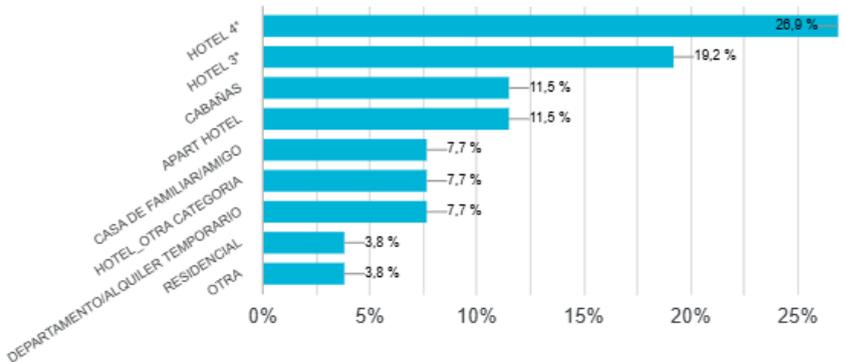
MEDIO DE TRANSPORTE



MEDIO DE TRANSPORTE SEGÚN PROCEDENCIA



TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO

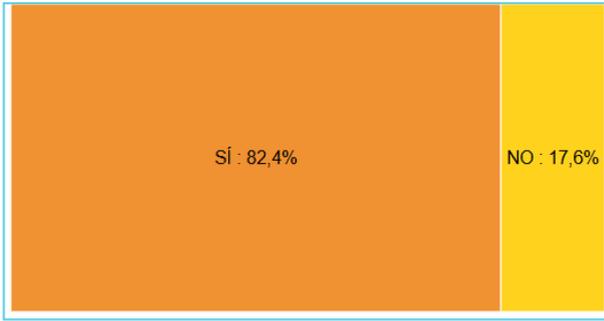


ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

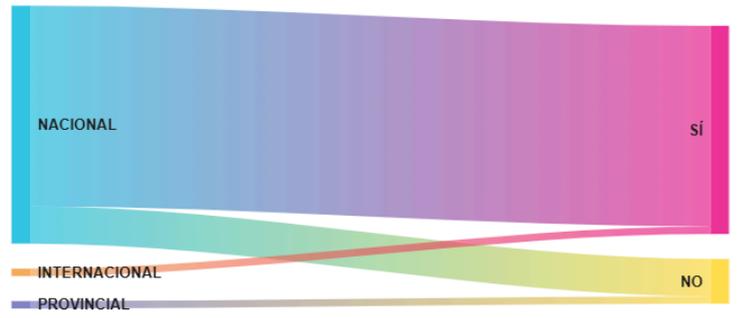
TIPO DE ALOJAMIENTO QUE ELIGIO	Estadía Promedio
1. CASA DE FAMILIAR/AMIGO	5,0
2. APART HOTEL	3,7
3. CABAÑAS	2,7
4. HOTEL 3*	2,6
5. HOTEL 4*	2,4
6. HOTEL_OTRA CATEGORIA	2,0

1 - 9 / 9 < >

¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ? (SEGÚN PROCEDENCIA)



¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



5. Ingresos y afluencias en atractivos y servicios permanentes

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 14 al 16 de junio de 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC	7	308
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	72	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	143	
	Casa de La Puna	86	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	57	423
	Museo Adán Quiroga	65	
	Museo de la Virgen del Valle	301	

DEMANDA EN SERVICIOS REGULARES - 14 al 16 de junio de 2025

Actividad/Servicio	Usuarios	Total de usuarios
Bus Turístico (Urquiza Viajes)	Datos no proporcionados por el prestador	-
City Bike (Catamarca Viajes y Turismo)	Datos no proporcionados por el prestado	
Kayak e hidropedales (Alijilán Tours)	Datos no proporcionados por el prestado	
Kayak e hidropedales (Julio C. Martinez)	Datos no proporcionados por el prestado	
Travesías en Kayak (Kayak Adventure Catamarca)	Datos no proporcionados por el prestado	
Tirolesa	Datos no proporcionados por el prestado	
Astroturismo	Datos no proporcionados por el prestador	
Eco Tours	0	
Escalada (Huellas Verticales)	Datos no proporcionados por el prestador	

*Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal*

*Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico*

Municipalidad de La Capital